

KOULUTUSBISNES VERKKOON -valmennusohjelma (12 kk)

KENELLE: Valmennusohjelma on suunnattu kaikille, jotka haluavat perehtyä verkkokoulutusliiketoimintaan sekä rakentaa omaan asiantuntemukseensa pohjaavan menestyvän koulutusbisneksen verkkoon.

RAKENNE JA KESTO: Ohjelman kesto on 12 kk, ja se sisältää lähivalmennuspäivien lisäksi runsaasti omaehtoisesti opiskeltavaa materiaalia ja tehtäviä.

1. Yleiset teknologiavaatimukset

Verkkokoulutusympäristöjä, verkkokauppoja ja verkkosivustoja voidaan toteuttaa monin eri tavoin. Tässä osiossa käydään läpi kattavasti eri toteutusvaihtoehdot. Lisäksi käydään läpi SaaS-palvelujen, palvelinteknologian ja tietoturvan erityispiirteet.

Osion jälkeen osallistujalla on ymmärrys markkinoilla tarjolla olevista teknologioista ja osallistuja osaa valita niistä itselleen sopivimman.

2. Sähköinen oppimisympäristö

Sähköisiin oppimisympäristöihin (LMS) on mahdollista rakentaa monenlaisia toiminnallisuuksia sekä automatisoituja toimintoja. Tässä osiossa käydään läpi kattavasti markkinoilla tarjolla olevat toiminnallisuudet.

Osion jälkeen osallistujalla on hyvä ymmärrys sähköisen oppimisympäristön toiminnallisuuksista ja osallistuja osaa valita niistä itselleen sopivimmat.

3. Verkkokaupan erityispiirteitä

Tarjolla on lukuisia verkkokauppa-alustoja erilaisten tuotteiden ja palveluiden myyntiin. Tässä osiossa käydään läpi koulutustuotteiden verkkokaupan erityispiirteitä.

Osion jälkeen osallistujalla on hyvä ymmärrys siitä, miten verkkokauppa liitetään osaksi sähköistä oppimisympäristöä. Osallistuja osaa rakentaa maksullisia tuotteita ja palveluita myyntiin verkkokauppaan.

4. Julkaisujärjestelmät ja verkkosivut

Tässä osiossa käydään läpi julkaisujärjestelmän toiminnallisuudet sekä verkkosivujen rakentamisen vaiheet. Osion jälkeen osallistuja osaa tuottaa sisältöjä julkaisujärjestelmään sekä rakentaa verkkosivustoille sivuja ja toiminnallisuuksia.

05/2020

5. Verkkopedagogiikka

Verkossa oppimiseen liittyy erityispiirteitä, jotka tulee ottaa huomioon sisältöjä ja koulutusrakenteita suunniteltaessa.

Tämän osion jälkeen osallistujalla on hyvä ymmärrys siitä, miten verkossa oppiminen suunnitellaan ja toteutetaan pedagogisesti tarkoituksenmukaisesti.

6. Verkkokurssien tuottaminen

Verkkokurssien tuottaminen vaatii usein perinteisten opetusmateriaalien muokkaamista verkko- ja asiakasystävälliseen muotoon. Tässä osiossa käydään läpi sekä erilaisten mediamuotojen hyödyntämistä että verkkokurssituotannon vaiheet.

Osion jälkeen osallistuja osaa tuottaa laadukkaita ja asiakasystävällisiä verkkokursseja.

7. Integroinnit ja SSO (Single Sign On)

Integroimalla järjestelmiä toisiinsa mahdollistetaan automatisoitu tietojen siirtäminen eri järjestelmien välillä ja pystytään rakentamaan kokonaisjärjestelmiä. Tässä osiossa käydään läpi yleisimpiä verkkokoulutusympäristöihin liitettäviä järjestelmiä, kuten sähköinen markkinointi, markkinointiautomaatio, webinaarit, videoiden jakelualustat, toiminnanohjausjärjestelmät sekä asiakkuudenhallintajärjestelmät.

Osion jälkeen osallistuja on saanut ymmärryksen siitä, millaisia järjestelmiä hänen olisi mahdollista integroida omaan järjestelmäänsä. Lisäksi hän on valinnut järjestelmäänsä integroitavat järjestelmät.

8. Myynti ja markkinointi

Digitaalisten tuotteiden myynti ja markkinointi vaativat uudenlaista osaamista sähköisten kanavien hyödyntämiseen sekä erilaisia työkaluja. Tässä osiossa vertaillaan eri kanavia sekä käydään läpi mm. sähköisen markkinoinnin ja markkinointiautomaation järjestelmät, webinaarien avulla myynti sekä sales funnelien rakentaminen.

Osion jälkeen osallistujalla on ymmärrys siitä, miten digitaalisia tuotteita myydään tehokkaasti.

Osallistuja on myös valinnut itselleen sopivat työkalut ja menetelmät.

9. Koulutusviennin erityispiirteet

Koulutustuotteita myydään yhä useammin myös kansainvälisille markkinoille. Kansainvälisessä myynnissä on omat erityispiirteensä, jotka täytyy huomioida suunnittelussa ja toteutuksessa. Tässä osiossa käydään läpi noita erityispiirteitä myös käytännön esimerkkien kautta.

Osion jälkeen osallistujalla on hyvä ymmärrys siitä, mitä koulutusviennin tarkoitettujen järjestelmien rakentamisessa tulee huomioida.

05/2020

10. Lainsäädäntö ja GDPR

Sähköistä liiketoimintaa, myyntiä ja markkinointia, asiakashallintaa, verkkokaupan ylläpitämistä sekä kansainvälistä liiketoimintaa ohjaavat lukuisat lait, asetukset ja hyvät tavat. Tässä osiossa perehdytään sekä lainsäädännön että GDPR-tietosuoja-asetuksen huomioimiseen verkkokoulutusbisneksessä.

Osion jälkeen osallistuja ymmärtää verkkokoulutusbisnekseen liittyvän lainsäädännön kokonaisuuden ja osaa huomioida sen omassa liiketoiminnassaan. Osallistuja saa käyttöönsä valmiita sopimus- ja ehtopohjia, joista hän voi muokata omaan käyttöönsä sopivat.

Hinta

Tuettu hinta pk-yrityksille: **1500€ tai 125€/kk (12 kk ajan)***

Hinta ilman tukea **6000€ tai 500€/kk (12 kk ajan)**

Hintoihin lisätään yleinen arvonlisävero 24%. Hinta sisältää valmentajan mahdolliset matka- ja majoituskulut sekä kaiken ohjelmaan kuuluvan materiaalin.

*Tukea voivat saada suomalaiset pk-yritykset, ja tuettu hinta vaatii hyväksytyt tukipäätökset.

Lisätietoja:

Ilpo Tuononen, Verkkokurssitehdas Oy

tuki@verkkokurssikone.fi, p. 050 322 9339